



▶ GMI group ondersteunt het succes van Pizza Hut met Microsoft Dynamics NAV

OVERZICHT

Land: België
Sector: Horeca

Profiel Top Brands

Top Brands is franchisehouder van Pizza Hut, de restaurantketen met afhaal- en thuisleverdiensten, en sinds kort ook van Paul, de in Frankrijk reeds zeer succesvolle bakkerijketen met authentiek karakter.

Uitdaging

In 2000 moest het huidige Top Brands voor Pizza Hut uitkijken naar een nieuwe ERP-applicatie en een intelligent kassasysteem. Met de recente opstart van Paul, de nieuwe franchiseketen, moest opnieuw een IT-verhaal uitgetekend worden.

Oplossing

GMI group implementeerde Microsoft Dynamics NAV als beheersysteem met daarbovenop de add-on LS Retail voor de kassa's. Met handheld terminals verloopt de order-opname in de restaurants voortaan snel en foutloos, terwijl de delivery activiteiten geoptimaliseerd werden met een aangepaste dispatchmodule. Met de ervaring van Pizza Hut op zak, koos Top Brands voor het Paul-verhaal opnieuw voor GMI group en Microsoft Dynamics NAV.

Voordelen

- Waterdichte bedrijfsdata voor correcte analyses
- Een betaalbaar en schaalbaar ERP-systeem
- Een betrouwbare IT-partner
- Betere controle inzake audit en voorraad



Pizza Hut, de populaire restaurantketen met delivery en take-out activiteiten, heeft de voorbije jaren grondig geïnvesteerd in snelle, correcte informatica. Dankzij de haast onbegrensde mogelijkheden van Microsoft Dynamics NAV en de inspanningen van informaticapartner GMI group goochelt Pizza Hut vandaag met coupons en ingrediënten terwijl het management op elk moment inzicht heeft in de resultaten van haar strategische acties.

Voor franchisehouder Top Brands is het einde van de technologische vloedgolf nog niet in zicht. In de zeer nabije toekomst zullen alle Pizza Hut vestigingen worden uitgerust met handheld systemen en ook online bestellen gluuft al om de hoek.

Vandaag is GMI group gestart met een compleet nieuw IT-project bij Top Brands' jongste telg: "Paul", een romantische bakkerijformule, waarvan wordt verwacht dat ze het succes van Pizza Hut zal evenaren.





De populariteit van Pizza Hut in België is snel aangetoond in cijfers: 50 vestigingen, 40 mio Euro omzet per jaar, 1015 medewerkers op de payroll en ruim 150 kassa's.

Zo vertrouwd als Pizza Hut in de oren klinkt, zo onbekend is wellicht Top Brands, de Belgische franchisehouder. Pizza Belgium, de werkmaatschappij waarin de Pizza Hut-activiteiten van Top Brands zijn ondergebracht, maakte ooit deel uit van Tricon Global Restaurants (ondertussen Yum! Brands), op haar beurt een spin-off vanuit PepsiCo.

In 2000 werd Pizza Belgium volledig losgekoppeld van Yum! Brands en had de organisatie drie maanden de tijd om een eigen ERP-systeem in te voeren. Bovendien werd in de aanloop naar de Euro ook besloten om het volledige kassasysteem te vernieuwen. De zoektocht eindigde bij GMI group, die op basis van Microsoft Dynamics NAV een toekomstgerichte oplossing implementeerde.

Brands. "Het distributiemodel van Microsoft Dynamics laat je vrij bij de keuze van je partner en de verschillende modules zijn overal te krijgen. Binnen het uitgebreide partnerkanaal zouden we steeds ondersteuning kunnen vinden, mocht onze informaticapartner ons in de steek laten", aldus Kristoff Tillieu. "Met GMI group is dat gelukkig nooit nodig geweest. Hun no-nonsense aanpak en bereidheid om onze problemen op te lossen, viel meteen in goede aarde en ons vertrouwen in hen is dan ook groot."

➤ Kassa, kassa!

De zoektocht naar een geschikt kassasysteem verliep via IJsland. "Onze collega's daar beriepen zich voor het beheer van hun kassa's reeds langer op LS Retail, een add-on die draait bovenop Microsoft Dynamics NAV. Bovendien beschikten zij over een delivery module met uitgebreide dispatchfunctionaliteiten. Met de toenemende aanhuis-leveringen hadden wij daar in België ook dringend nood aan", weet Kristoff Tillieu nog.

"De meeste aanbieders van kassasystemen zijn hardware-specialisten die daarnaast een softwareoplossing bouwen. Met Microsoft Dynamics NAV is het net omgekeerd: het is een waterdicht financieel ERP-pakket waar LS Retail een hardwareonafhankelijke kassamodule bovenop heeft gebouwd: wat erin gaat als data, komt er niet meer uit en die zekerheid is veel belangrijker dan het merk van de machine. Bij het verder uitbouwen van de kassa-applicatie konden we sterk leunen op de bijkomende modules die standaard reeds in Microsoft Dynamics NAV aanwezig zijn en zo konden we vaak mits een kleine kost meteen een grote meerwaarde creëren."



"IT kan heel vaag zijn en als bedrijf heb je een goede partner nodig. Al jaren werken wij met de specialisten van GMI group. Zij verhelderen onze processen, lossen onze problemen op en doen dat zo snel en kostefficiënt mogelijk."

Kristoff Tillieu, Finance & Development Director bij Top Brands



➤ ERP voor de prijs van een boekhoudpakket

Kristoff Tillieu, Finance & Development Director bij Top Brands, licht de keuze voor Microsoft Dynamics NAV toe: "De meeste ERP-systemen die we op onze weg tegenkwamen, waren toprange of bottomrange producten: ofwel te duur, ofwel te beperkt. De basistechnologie van Microsoft Dynamics NAV, toen nog Navision, bleek heel uitgebreid en toch betaalbaar. Voor de prijs van een boekhoudpakket, beschik je eigenlijk over een krachtig ERP-systeem met veel mogelijkheden naar de toekomst toe. En die flexibiliteit sluit mooi aan bij onze sector."

Ook de beschikbaarheid van de software en de geschikte partners was een doorslaggevende factor voor Top

En het systeem werkt feilloos: "Elke avond worden de kassagegevens weggeschreven naar de POS-server voor marketinganalyses. 's Morgens worden de omzetten vergeleken met de KPI's per vestiging en kan er onmiddellijk ingegrepen worden indien nodig. Snelle resultaten zijn ook heel belangrijk voor het meten van het succes van onze couponing acties."

Kristoff Tillieu vervolgt: "Van elk verkocht product is ook de bill-of-materials gedefinieerd zodat onze stock nu heel intelligent wordt beheerd. Theoretisch en reëel verbruik worden continu vergeleken."

Tot slot werken ook de delivery vestigingen veel efficiënter. "In het systeem zit er een module voor routeplanning ingebouwd. Op basis van locatie en



beschikbaarheid selecteert de dispatcher de meest aangewezen driver. De kassa berekent bij zijn terugkomst automatisch welk bedrag binnengebracht moet worden. Fouten zijn uitgesloten.”

➤ Handheld systemen

Sinds 2006 is GMI group volop bezig met de installatie van handheld toestellen in meerdere Pizza Hut restaurants. Kristoff Tillieu legt uit: “Je moet dat zien als een kleine draagbare kassa met een touchscreen waarvan de knoppen elke dag geüpdatet worden, zodat de nieuwste producten er steeds op terug te vinden zijn.”

“Na het intikken van een bestelling, worden alle gegevens via een server onmiddellijk doorgeseind naar de keuken en de kassa. Dat bespaart ons personeel vele onnodige kilometers en bovendien weten wij perfect welke gerechten de keuken verlaten. Als voordelig neveneffect is de opleidingstijd van het personeel, dankzij deze gebruiksvriendelijke toestelletjes, sterk afgenomen.”

Met zoveel voordelen is het dan ook logisch dat Top Brands elk jaar 10 Pizza Hut restaurants met deze handheld systemen wil uitrusten.

En de toekomst heeft nog meer in petto: in 2008 wordt bestellen via het internet geïntroduceerd en niet lang daarna hoopt Pizza Hut een one-phonenummer company te worden.

➤ Terug in de tijd met hightech informatica

Top Brands heeft onlangs ook de franchiserechten verworven van Paul, de succesvolle bakkerijketen met 300 winkels in Frankrijk waar men behalve de geur van vers brood en koffie ook de tijdgeest van begin vorige eeuw kan opsnuiven. Op 19 november opende de eerste winkel in Brussel en de verwachtingen zijn groot.

GMI group implementeerde er een nieuw beheersysteem, grotendeels gebaseerd op de ervaring met Pizza Hut. Zo is Paul alvast helemaal voorbereid op het verwachte succes.

“Gegevens van Paul en Pizza Hut mogen echter niet met mekaar in aanraking komen. Een volledige verdubbeling en ontkoppeling van ons systeem was dan ook noodzakelijk”, aldus Kristoff Tillieu. “Dankzij GMI group is alles heel vlot verlopen en kon Paul zorgeloos openen.”

➤ GMI group maakt het allemaal waar

Dat GMI group behalve Pizza Hut ook de automatisatie van Paul mocht verzorgen, is niet toevallig. “IT kan heel vaag zijn en als bedrijf heb je een goede partner nodig. Al jaren werken wij met de specialisten van GMI group. Zij verhelderen onze processen, lossen onze problemen op en doen dat zo snel en kostefficiënt mogelijk.”

Kristoff Tillieu besluit: “De sterkte van ons bedrijf steunt op IT en de correcte, snelle informatie die we uit het systeem halen. GMI group heeft deze problematiek nooit onderschat zodat wij vandaag perfect inzicht hebben in onze resultaten. Ook het gebruiksgemak van Microsoft Dynamics NAV is makkelijk te bewijzen: onze IT-afdeling telt slechts één medewerker. Zegt dat niet alles?”



➤ Software & Services

Servers

Microsoft Windows Server 2000
Microsoft Windows Server 2003
Microsoft SQL Server 2000
Microsoft SQL Server MSDE 2000
Microsoft Exchange Server 2005

Developer Tools

Navision C-AL 2.60
Microsoft Visual Studio 6

Windows

Microsoft Windows XP
Microsoft Mobile CE.Net 4.2 en 5.0

Desktop Applications

Microsoft Office 2000
Microsoft Access 97/2000

Microsoft Solutions

Microsoft Dynamics NAV 2.60

Microsoft Technologies

.Net framework 1.1
.Net framework 2.0

NAV-Solutions

LS Retail
.Net Barterminal
PDA solutions

➤ Meer informatie

Voor meer informatie over de producten en diensten van GMI group bel naar +32 14 57 49 10 of bezoek onze website www.gmigroup.be

Als u meer wilt weten over de diensten van Pizza Hut, neem dan een kijkje op de website <http://www.pizzahut.be>



➤ Over Microsoft Dynamics NAV

Microsoft Dynamics NAV biedt groeiende KMO's een krachtige en aanpasbare bedrijfsoplossing. Het ondersteunt add-in software om te voldoen aan de specifieke behoeften van verticale sectoren of van individuele bedrijven. Bovendien kan het zich aanpassen wanneer groeiende bedrijven nood hebben aan meer kracht en functionaliteit.

© 2007

WIE IS GMI GROUP

Als consultancy- en automatiseringsonderneming ondersteunt de GMI group haar klanten bij de optimalisatie van hun operationele processen en administratieve organisatie en helpt hen om beslissingen te nemen op basis van informatie.

Bent u een kleine, jonge KMO, die verder wil groeien, dankzij een professionele automatisering? Of bent u een middelgrote of grote KMO, die haar toekomstige groei beperkt ziet door een diversiteit aan niet geïntegreerde ICT-systemen?

GMI group is een leidende Microsoft Dynamics NAV-partner met de grootste NAV installed base in België.

Geïnspireerd door Microsofts Dynamics-strategie voor business solutions, ontwikkelde GMI group in de voorbije jaren haar GMI 4D Solution Concept waarop alle GMI group-bedrijfsoplossingen geënt zijn.

Succesvolle organisaties focussen zich niet langer uitsluitend op ERP bij hun automatisering. Zowaar optimalisatie van bedrijfsprocessen een primaire ambitie voor informatisering moet zijn, blijkt dat vandaag een drievoudige extensie van ERP, een project dimensioneert, met name:

- de optimalisatie van relaties (CRM);
- de optimalisatie van documenten- en werkstromen en de samenwerking tussen resources (ECM);
- en doorgedreven informatievoorziening voor het bekomen van operationeel en bestuurlijk bedrijfsinzicht (BI);

Om een dergelijke, vierdimensionale automatiseringsvisie te kunnen realiseren, was en blijft het een vereiste dat GMI group ERP- en klassieke technologie van Microsoft, samen met goed gekozen aanvullende software, transformeert naar producten met toegevoegde waarde voor haar klanten.

